



## TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa: Du lịch

Bộ môn: Quản trị Khách sạn và Nhà hàng

### ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

#### 1. Thông tin về học phần:

Tên học phần:

- Tiếng Việt: Quản trị kinh doanh Khu nghỉ dưỡng
- Tiếng Anh: Resort Management

Mã học phần: TOM324

Số tín chỉ: 03

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Kinh tế du lịch; Quản trị ẩm thực; Quản trị kinh doanh khách sạn; Quản trị kinh doanh nhà hàng; Quản trị sự kiện và hội nghị.

#### 2. Thông tin về GV:

Họ và tên: Nguyễn Thị Hồng Trâm

Chức danh, học vị: Giảng viên, Thạc sĩ

Điện thoại:

Email: tramnth@ntu.edu.vn

Họ và tên: Đào Anh Thu

Chức danh, học vị: Giảng viên, Thạc sĩ

Điện thoại: 0898385561

Email: thuda@ntu.edu.vn

Địa chỉ NTU E-learning: *(theo phân bố trên hệ thống)*

Địa chỉ Google Meet: <https://meet.google.com/mxb-hibe-aut>

Địa điểm tiếp SV: Qua email của giảng viên Đào Anh Thu

#### 3. Mô tả học phần:

Học phần trang bị kiến thức tổng quan về khu nghỉ dưỡng và kinh doanh khu nghỉ dưỡng; quản trị các sản phẩm và dịch vụ trong khu nghỉ dưỡng. Bên cạnh đó, học phần củng cố kiến thức về quản trị nguồn nhân lực; quản trị marketing; và quản trị môi trường trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng.

#### 4. Mục tiêu:

Học phần cung cấp các kiến thức tổng quan về hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng, quản trị sản phẩm và dịch vụ (lưu trú, ẩm thực, dịch vụ bổ sung) và quản trị nguồn nhân lực khu nghỉ dưỡng; xây dựng chiến lược marketing khu nghỉ dưỡng và nhận định được vai trò của quản trị môi trường khu nghỉ dưỡng thông qua các hoạt động thảo luận nhóm, trao đổi chuyên đề với doanh nghiệp.

#### 5. Chuẩn đầu ra (CLOs):

- Nhận định được các khái niệm, đặc điểm, ý nghĩa, xu hướng của khu nghỉ dưỡng và hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng;
- Phân tích được hoạt động kinh doanh các sản phẩm và dịch vụ trong khu nghỉ dưỡng;
- Phân tích đặc điểm và nội dung của quản trị nguồn nhân lực trong khu nghỉ dưỡng;
- Xây dựng được chiến lược marketing trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng;

e) Nhận định được công tác quản trị môi trường khu nghỉ dưỡng theo tiêu chuẩn hiện hành.

#### 6. Đánh giá kết quả học tập:

TT.	Hoạt động đánh giá	Hình thức/công cụ đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	- Thảo luận nhóm (10%) - Thuyết trình nhóm (15%)	a,b,c,d,e	25
2	Thi giữa kỳ	Tự luận (trực tuyến)	a,b,c	25
3	Thi cuối kỳ	Nộp tiểu luận	a,b,c,d,e	50

#### 7. Tài liệu dạy học:

TT.	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Hồ Huy Tựu và Lê Chí Công	Giáo trình Đại cương Quản trị Khu nghỉ dưỡng	2015	Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội	Thư viện số ĐHNT	x	
2	Sơn Hồng Đức	Quản trị Kinh doanh Khu nghỉ dưỡng - Lý luận và thực tiễn	2012	Phương Đông, Thành phố Hồ Chí Minh	Thư viện số ĐHNT	x	
3	Jackson Gray	Lodging, restaurant and resort management	2009	Global Media	Thư viện số ĐHNT		x
4	Peter E. Murphy	The business of resort management	2008	Butterworth-Heinemann, Boston	Thư viện số ĐHNT		x

#### 8. Kế hoạch dạy học: (Thời lượng: 4 tiết/tuần)

Tuần	Nội dung	Nhằm đạt CLOs	Phương pháp dạy học	Nhiệm vụ của người học
1 (13-18/9)	- Giới thiệu tổng quan học phần - Hướng dẫn phương pháp học, làm bài thuyết trình và tiểu luận - Tổ chức lớp và thành lập nhóm		- Trực tuyến - Thảo luận	- Đọc trước ĐCCTHP, các hướng dẫn - Liệt kê các câu hỏi (nếu có) để hỏi CBGD và thảo luận tại lớp - Đăng ký nhóm
2 (20-25/9)	Tổng quan về Khu nghỉ dưỡng (KND): + Khái niệm, đặc điểm của KND; + So sánh KND và khách sạn; + Khái niệm về kinh doanh KND + Đặc điểm, ý nghĩa của kinh doanh KND	a	- Trực tuyến - Thuyết giảng - Thảo luận	- Chuẩn bị bài tập nhóm và câu hỏi thảo luận
3 (27/9-2/10)	Tổng quan về KND: + Các xu hướng phát triển của khu nghỉ dưỡng	a	- Trực tuyến - Tổ chức thuyết trình theo chủ đề - Trao đổi củng cố lý thuyết	- Chuẩn bị bài thuyết trình theo chủ đề đã chọn; - Thuyết trình trực tuyến; - Tham gia thảo luận với đại diện doanh nghiệp

			- Thảo luận với đại diện doanh nghiệp	
4 (4-9/10)	Quản trị sản phẩm KND: Vai trò, đặc điểm, cơ cấu tổ chức, vận hành + Quản trị dịch vụ lưu trú + Quản trị dịch vụ ẩm thực	b	- Trực tuyến - Thuyết giảng - Thảo luận	- Chuẩn bị bài tập nhóm và câu hỏi thảo luận
5 (11-16/10)	Quản trị sản phẩm KND: Vai trò, đặc điểm, cơ cấu tổ chức, vận hành + Quản trị dịch vụ bổ sung	b	- Trực tuyến - Thuyết giảng - Thảo luận	- Chuẩn bị bài tập nhóm và câu hỏi thảo luận - Chuẩn bị bài thuyết trình theo chủ đề đã chọn; - Thuyết trình trực tuyến;
6 (18-23/10)	Quản trị nguồn nhân lực trong KND + Bộ máy tổ chức nhân sự trong khu nghỉ dưỡng + Đặc điểm, nội dung của quản trị nhân lực trong khu nghỉ dưỡng	c	- Trực tuyến - Thuyết giảng - Thảo luận - Thảo luận với đại diện doanh nghiệp	- Chuẩn bị bài tập nhóm và câu hỏi thảo luận; - Tham gia thảo luận với đại diện doanh nghiệp
7 (25-30/10)	Quản trị nguồn nhân lực trong KND + Văn hóa dịch vụ trong tổ chức	c	- Trực tuyến - Tổ chức thuyết trình theo chủ đề - Trao đổi củng cố lý thuyết - Thảo luận với đại diện doanh nghiệp	- Chuẩn bị bài thuyết trình theo chủ đề đã chọn; - Thuyết trình trực tuyến; - Tham gia thảo luận với đại diện doanh nghiệp
8 (1-6/11)	Quản trị Marketing trong KND + Marketing dịch vụ + Đặc điểm của Marketing KND	d	- Trực tuyến - Thuyết giảng - Thảo luận	- Chuẩn bị bài tập nhóm và câu hỏi thảo luận
9 (8-13/11)	Thi giữa kỳ	a,b,c		
10 (15-20/11)	Quản trị Marketing trong KND + Xây dựng chiến lược Marketing KND + Những vấn đề khác biệt trong Marketing KND	d	- Trực tuyến - Tổ chức thuyết trình theo chủ đề - Trao đổi củng cố lý thuyết; - Thảo luận với đại diện doanh nghiệp	- Chuẩn bị bài thuyết trình theo chủ đề đã chọn; - Thuyết trình trực tuyến; - Tham gia thảo luận với đại diện doanh nghiệp
11 (22-27/11)	Quản trị môi trường KND + Tính cấp thiết và mục tiêu của quản trị môi trường KND + Quy trình ứng dụng quản trị môi trường KND	e	- Trực tuyến - Thuyết giảng - Thảo luận	- Chuẩn bị bài tập nhóm và câu hỏi thảo luận
12 (29/11-4/12)	Quản trị môi trường KND + Các chỉ tiêu đánh giá sự phát triển bền vững về môi trường + Các rào cản trong quản trị môi trường KND	e	- Trực tuyến - Tổ chức thuyết trình theo chủ đề - Trao đổi củng cố lý thuyết	- Chuẩn bị bài thuyết trình theo chủ đề đã chọn; - Thuyết trình trực tuyến.
-	Thi cuối kỳ	a,b,c,d,e		

**9. Yêu cầu đối với người học:**

- Thường xuyên cập nhật và thực hiện đúng kế hoạch dạy học, kiểm tra, đánh giá theo Đề cương chi tiết học phần trên hệ thống NTU E-learning lớp học phần;
- Thực hiện đầy đủ và trung thực các nhiệm vụ học tập, kiểm tra, đánh giá theo Đề cương chi tiết học phần và hướng dẫn của GV giảng dạy học phần.

*Ngày cập nhật:* 10/09/2021

**GIẢNG VIÊN**  
(Ký và ghi họ tên)

**ThS. Đào Anh Thư**

**CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN**  
(Ký và ghi họ tên)

**ThS. Nguyễn Thị Hồng Trâm**

**PHỤ TRÁCH BỘ MÔN**  
(Ký và ghi họ tên)

**ThS. NCS. Lê Trần Phúc**